

DIE ÖSTERREICHISCHE KREATIVWIRTSCHAFT ALS REGIONALER FAKTOR

ANGEKOMMEN! DIE KREATIVWIRTSCHAFT IN ÖSTERREICH

6%	mehr Kreativunternehmen gab es per Saldo zwischen 2008 und 2010, in der Gesamtwirtschaft waren es nur 2%.
10,4%	beträgt der Anteil der Kreativbetriebe an der Gesamtwirtschaft.
38.400	Kreativunternehmen gibt es in Österreich, die
130.500	Personen beschäftigen, das sind
4%	der Erwerbstätigen in Österreich.
63%	sind Ein-Personen-Unternehmen.
18,2 Mrd. €	betragen die Umsätze der Kreativbranche 2010,
2,7%	war der Umsatzanteil der Kreativen gemessen an der Gesamtwirtschaft.
6,9 Mrd. €	machte die Bruttowertschöpfung aus, der Anteil der Kreativwirtschaft an der Bruttowertschöpfung der gesamten österreichischen Wirtschaft lag damit bei 3,5%.
2,1%	betrug der Anteil am BIP, also der gesamten Wirtschaftsleistung.

AUFGEWERTET! DIE KREATIVWIRTSCHAFT UND IHRE ROLLE FÜR DIE REGIONEN

Kultur, Kreativität und Kreativwirtschaft sind Grundlage für regionale **Identitäten** und **Image**.
Kreativwirtschaft verhindert Abwanderung und **schaftt Arbeitsplätze**.
Kreativwirtschaft **stärkt die Region** und Nahversorgung.
Kreative entwickeln **neue Denkansätze** und Modelle.
Kreative mit höherem Einkommen sind steuerlich ein **Gewinn** für Regionen.
Kreativwirtschaft trägt zur **Wettbewerbsfähigkeit** und Markenbindung der Regionen bei.
Kreativwirtschaft unterstützt die Bewältigung von Krisen und **Strukturwandel**.
Kreativwirtschaft ist ein Werkzeug zur regionalen **Spezialisierung**.

WEITER GEHT'S! HANDLUNGSOPTIONEN ODER: WAS NOCH ZU TUN IST

Lebensqualität bieten, den attraktivsten Standortfaktor für Kreative
Bewusstsein für kreative (Wirtschafts-)Prozesse und die Kreativwirtschaft schaffen
Zugang zu **Absatzmärkten** öffnen
Offene Mentalität und kreatives Milieu herstellen
Räume identifizieren und anbieten
Kooperationsbereitschaft und **Vernetzung** fördern
Ausbildung, Bildung und **Arbeitsmarkt stärken**
Qualifizierte Arbeitskräfte halten und zurückholen
Perspektiven und Chancen für die Region sichtbar machen
Intelligente Positionierung anstreben
Herausforderungen meistern, Barrieren beseitigen

NACHGEDACHT! DIE KREATIVWIRTSCHAFT UND IHRE ZUKUNFTSPÄNE

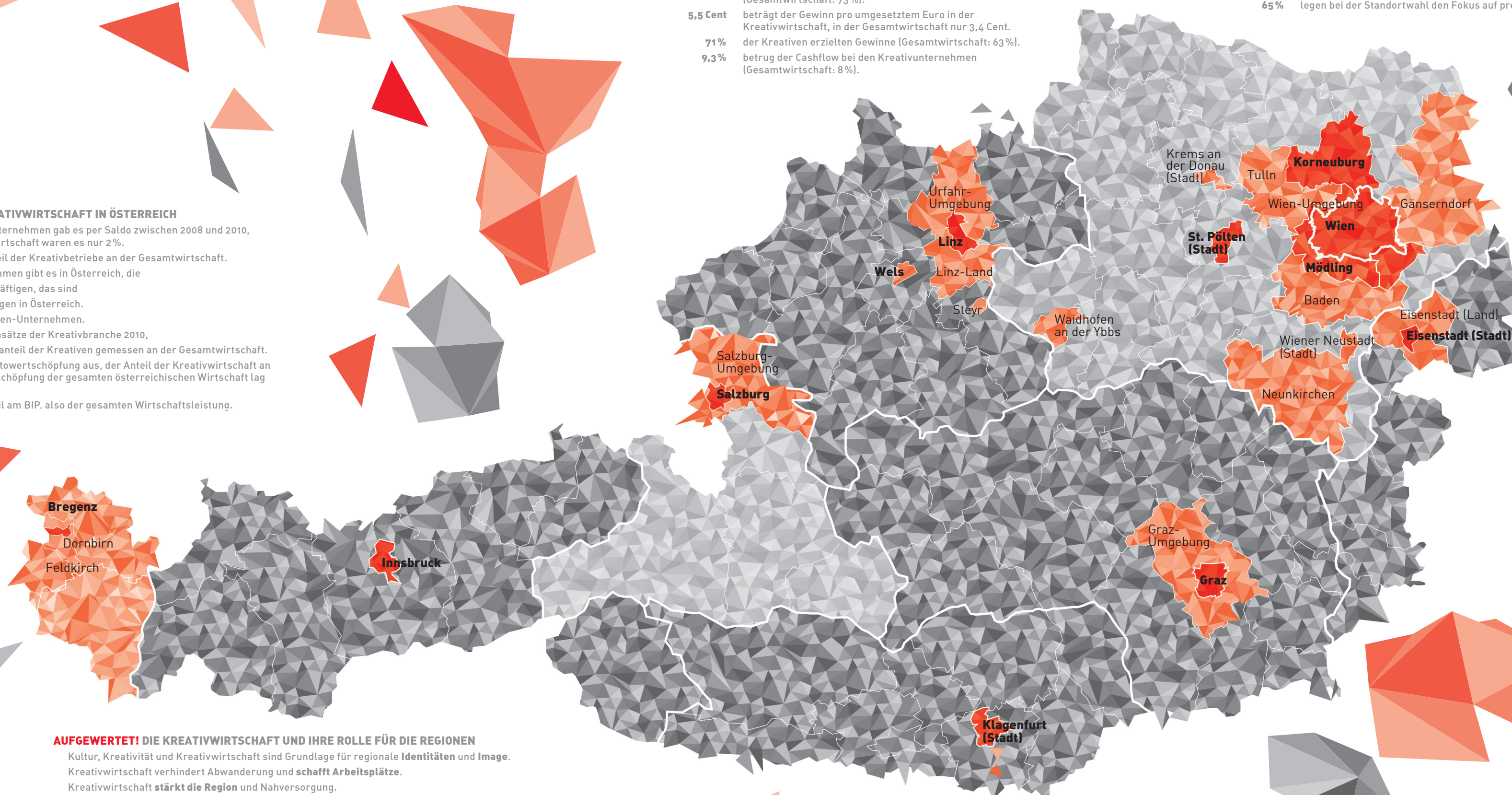
68%	der Kreativen wollen neue KundInnengruppen akquirieren.
47%	setzen auf stärkere KundInnenbindung, Werbung und Imagepflege.
46%	wollen das Produkt- und Dienstleistungsangebot ergänzen oder erweitern.
38%	ist die Optimierung interner Prozesse wichtig.
37%	wollen Kooperationen eingehen.
27%	der Software- und Games-Betriebe wollen mehr exportieren.
24%	der Kreativunternehmen planen Preiserhöhungen.

ZUGELEGT! WACHSTUMSBRANCHE KREATIVWIRTSCHAFT

31%	betrug 2010/2011 die durchschnittliche Eigenkapitalquote in der Kreativwirtschaft.
76%	der Betriebe verfügen über positives Eigenkapital (Gesamtwirtschaft: 73%).
5,5 Cent	beträgt der Gewinn pro umgesetztem Euro in der Kreativwirtschaft, in der Gesamtwirtschaft nur 3,4 Cent.
71%	der Kreativen erzielten Gewinne (Gesamtwirtschaft: 63%).
9,3%	betrug der Cashflow bei den Kreativunternehmen (Gesamtwirtschaft: 8%).

EINGELEBT! DIE KREATIVWIRTSCHAFT IST LÄNGST KEIN STADTPHÄNOMEN MEHR

42%	der österreichischen Kreativunternehmen sind in Wien angesiedelt, das sind der dortigen Gesamtwirtschaft.
17,5%	Wachstum verzeichnete zuletzt die Kreativbranche im Burgenland, als Spitzenreiterin unter den Bundesländern.
10,2%	der Kreativen ist bei der Standortwahl eine hohe Lebensqualität wichtig.
82%	sind mit den Standortgegebenheiten zufrieden.
93%	sind bei der Standortwahl private und unternehmerische Gründe gleich wichtig.
48%	suchen ihre Standorte nach der Nähe zum Wohnort aus.
69%	legen bei der Standortwahl den Fokus auf preiswerte Räumlichkeiten.
65%	



FÜNFTER ÖSTERREICHISCHER KREATIVWIRTSCHAFTSBERICHT

Anteil der Kreativwirtschaft an der Gesamtzahl der Unternehmen der marktorientierten Wirtschaft in Prozent nach Bezirken, 2010

weniger als 5,0% 5,1-7,4% 7,5-10,0% mehr als 10,0% ——— Bezirksgrenzen

Quelle: KMU Forschung Austria auf Basis von Daten der Statistik Austria



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

CREATIVWIRTSCHAFT.AT



evolve
kreativwirtschaft
in österreich by

bmw ifi

